ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРЕДПРИЯТИЕ – ЗВЕНО ОТРАСЛИ

Предприятие является основой экономики. В современной теории предприятие отождествляют с понятием «фирма», хотя это не одно и тоже. Фирма иногда может состоять из нескольких предприятий.

Предприятие (фирма) – это самостоятельные хозяйственные единицы различных форм собственности, объединившие экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности.

Целевые установки фирм – конечная цель – прибыль, достижение увеличения объема продаж, более высоких темпов роста, расширение доли рынка по реализации своей продукции, увеличение доли прибыли на вложенный капитал, увеличение дохода на акцию, увеличение рыночной стоимости акций и изменение структуры капитала.

Основное внимание – удержание ниши на рынке, рост производственных мощностей, снижение издержек.

Виды предприятий.

1. Товарищества полные и на вере.

Участие предполагает личное участие в деятельности предприятия.

1. Общества (хозяйственные) – ООО (уставной капитал делится на доли)

В товариществах объединяются товарищи, а в обществах – капиталы.

Общество с дополнительной ответственностью (ответственность в размерах кратности, установленных в уставе общества), солидарная ответственность и субсидиарная (дополнительная).

АО – уставной капитал поделен на акции, акционеры не несут ответственности за дела, но рискуют в пределах стоимости акций.

ОАО – участники могут продавать акции без согласия других акционеров. Акции в свободной продаже. Ежегодно публикуется баланс, годовой отчет и счет прибылей и убытков.

ЗАО – не в праве отчуждать акции без согласия других акционеров, только внутри общества. Нет открытой подписки на акции, число участников не должно превышать 50 человек по закону. При превышении – должно быть преобразовано в ОАО. Если в течение 1 года не преобразовано, то подлежит ликвидации в судебном порядке.

1. Производственный кооператив – это добровольное объединение не являющихся предпринимателями лиц для производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии. Особенности: льготы 10% установленного капитала уплачивают к моменту регистрации, остальное – в течение первого года, прибыль делится по трудовому участию, а не по размеру паевых взносов. Участниками могут быть не только граждане, но и юридические лица (финансовые участники)
2. Унитарные государственные и муниципальные предприятия – это не собственники принадлежащего им на праве хозяйственного ведения имущества. Это коммерческие организации. Собственник – район или город.

Прибыль без образования юридического лица используют наемную силу, имеют большое предприятие.

На праве хозяйственного ведения – в праве создавать дочерние предприятия, которые также не являются собственниками собственного имущества, государство по данным обязательствам не отвечает.

На праве оперативного управления – создание по решению правительства. Государство несет субсидарную ответственность – казенные.

Клуб – без налогов, взнос – членский взнос, выплаты – премии.

Фонд может объединять коммерческие организации.

Руководство фирмы и предприятия должны заниматься:

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Понятие. Состав. Структура.

2. Оценка основных фондов.

3. Износ.

4. Амортизация ОФ.

5. Показатели использования.

6. Аренда ОФ.

1. Понятие. Состав. Структура.

Эффективность работы предприятия зависит от того, какие основные фонды используются.

Основные фонды – это средства производства, которые длительное время участвуют в производстве, не меняют свое общественной натуральной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям. Срок службы более 1 года с 1 января 2001 года.

Состав: здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, транспорт, производственный и хозяйственный инвентарь и прочие основные фонды.

Основные фонды делятся на:

* Производственные основные фонды: непосредственно занятые в производстве.
* Непроизводственные основные фонды: больницы, социальные постройки, стадионы и т.д.

Каждое предприятие имеет свою структуру основных фондов – соотношение удельных весов.

Расчет структуры (пример):

1. Здания 200000 руб.



2. Сооружения 130000 руб.



3. Рабочие машины и оборудование 740000 руб.



4. Транспортные средства 110000 руб.



5. Прочие основные фонды 170000



Всего основных фондов 1350000 руб.

Вывод: данная структура основных фондов будет благоприятна для промышленного предприятия, т.к. наибольший удельный вес имеют машины и оборудование и именно они заняты выпуском продукции. Для посреднических предприятий благоприятным будет структура с наибольшим удельным весом транспортных средств.

Структура основного капитала не одинакова и это объясняется спецификой отраслей экономики. Не все группы основных фондов играют одинаковую роль, поэтому они делятся на:

* Активные (непосредственно участвуют в производстве – станки, оборудование).
* Пассивные (косвенно участвуют в производстве, но без них процесс невозможен – здание, транспорт).

Доля активных основных фондов 36-52%.

2. Оценка основных фондов.

Измеряется в натуральном и стоимостном выражениях.

Измерение в натуральном выражении необходимо для расчета производственной мощности предприятия, для определения технического состава и износа основных фондов.

Чаще используют денежное выражение.

1. Первоначальная стоимость основных фондов (балансовая стоимость).

Сумма средств, израсходованных на изготовление и приобретение основных фондов.

*Перв.стоим. = Затраты на изготовление + Затраты на транспортировку + Затраты на установку и монтаж.*

2. Восстановительная стоимость (переоценочная стоимость).

Необходима для соизмерения основных фондов, созданных в разное время.

*Восст.стоим. = Перв.стоим. \* Коэф. Пересчета*

Уровень инфляции 18% в год (газета «Экономика и жизнь»).

3. Остаточная стоимость.

Стоимость основных фондов, которая еще не перенесена на готовый продукт.

Для расчета и определения суммы для продажи.

*Ост.стоим. = Перв.стоим. – Износ.*

Или

*Ост.стоим. = Восст.стоим. – Износ.*

4. Ликвидационная стоимость.

Стоимость изношенных и снятых с производства основных фондов.

(средства, полученные от разборки, сдачи в металлолом и т.п.)

5. Средняя годовая стоимость основных фондов.

Пример. Стоимость ОФ на начало года 75000 руб. С 1 апреля введено ОФ на сумму 12000 руб. С 5 сентября выбыло ОФ на сумму 7000 руб. Рассчитать среднюю годовую стоимость.



Если до 15 числа, то цифра большая 9 (а после 15 на 1 месяц ниже 8).

Если поступление несколько раз, то и расчеты увеличатся на столько же , а при выбытии .

3. Износ основных фондов.

В процессе производства основные фонды изнашиваются. Они подвергаются физическому и моральному износу.

Физический износ связан с процессом производства или воздействием природы. Он может быть полным и частичным. При полном износе необходима замена старого оборудования на новое. Средством преодоления частичного износа являются ремонт, т.е. замена старых деталей на новые, но точно такие же.

Ремонт:

* Капитальный – полная разборка всего станка машины.
* Текущий – отдельные части заменяют.

Средством преодоления морального износа является модернизация, т.е. замена старых деталей, узлов на новые, но более современные, более производительные, более эффективные.

4. Амортизация основных фондов.

По мере износа стоимость основных фондов по частям переносится на готовые изделия. Эти отчисления называются амортизационными. Доля годовых амортизационных отчислений, выраженная в процентах, называется нормой амортизации (*НА*).



П – первоначальная стоимость;

М – затраты на модернизацию;

Д – затраты на демонтаж;

Л – ликвидационная стоимость;

Т – срок полезного использования (службы), выражается в годах.



Нормы амортизации чаще берутся из справочников

Предприятие могут начислять норму амортизации и устанавливать Т самостоятельно.

Зная *НА* можно рассчитать и сумму амортизации:



Амортизация (износ ОФ) – это стоимость износа ОФ, которая по частям переносится на готовый продукт, возвращается на предприятие в виде выручки от реализации и используется на восстановление ОФ.

Для расчета амортизации применяются следующие методы:

1. Равномерный метод.
2. Ускоренный метод.
3. Замедленный метод.

1. Традиционный



Задача 1. стоимость ОФ 10000 руб., норма амортизации 20%, срок службы 5 лет.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Годы | Ежегодные начисления | Начисления нарастающим итогом |
| 1 | 2000 | 2000 |
| 2 | 2000 | 4000 |
| 3 | 2000 | 6000 |
| 4 | 2000 | 8000 |
| 5 | 2000 | 10000 |

Если продали через 3 года, то:

*Ост.стоим. = П – Износ = 10000 -6000 = 4000 руб.*

6. Аренда основных фондов.

Предприятие, испытывающее необходимость в рассмотрении парка оборудования, имеют 2 возможности:

- приобрести оборудование в собственность

- взять его в аренду.

Аренда позволяет предприятию вовлекать в оборот имущество без значительных единовременных вложений.

Широкое распространение получила сдача в аренду действующим предприятиям временно свободных основных фондов.

В договоре аренды участвуют две стороны: арендодатель и арендатор.

При сдаче оборудования в аренду чаще всего арендная плата устанавливается в твердой сумме, при аренде зданий и сооружений арендная плата устанавливается в рублях за 1 м2.в год.

Положение губернатора Ярославской области – 554 руб. за 1 м2.

Арендная плата:

*Ар.плата=А+%*(прибыль)

А – амортизация.

Арендатор – в себестоимость.

Аренда может быть:

- текущая до 1 года;

- долгосрочная свыше 1 года.

Затраты по текущей аренде полностью включаются в себестоимость.

Если аренда долгосрочная, то арендная плата делится на две части: амортизацию и прибыль. Затраты в части амортизации относятся на себестоимость. Затраты в части прибыли – в нереализационные расходы.

Арендодатели – вся арендная плата в нереализационные доходы, а сумма части амортизции пойдет в нереализационные расходы.

Лизинг – вид аренды, которому присущи элементы заемных операций, что придает ему сходство с кредитом.

В отличие от других видов аренды, сдается оборудование, не которое находилось в эксплуатации, а новое специально приобретенное для лизинговой фирмы с целью передачи его в использование лизингополучателю.

В лизинге три участника договора.

Лизинг может быть нескольких разновидностей:

1. Финансовый

ЛД

ЛП

2

3

4

1

П

Лизингодатель обязуется приобрести указанное лизингополучателем имущество и передать его лизингополучателю в качестве предмета лизинга за определенную плату, на определенных условиях.

Срок, на который предмет лизинга передается лизингополучателю, соизмерим по продолжительности со сроком полной амортизации или превышает его.

Оперативный лизинг – при этом лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга, за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях.

По истечении срока действия договора и при условии выплаты лизингодателю полной суммы, предусмотренной договором, предмет лизинга возвращается лизингодателю, при этом лизингополучатель не имеет право требовать перехода права собственности на предмет лизинга.

1

2

Купил

ЛД

Оборуд.

ЛП

3

Может быть представлен опцион (если желаете, можете купить или вернуть)

В зависимости от сроков аренды, лизинг подразделяется на:

- рентинг (до 1 месяца);

- хайринг (до 1 года);

- лизинг (свыше 1 года).

Задача 5. Определить остаточную стоимость оборудования через 3 года, если оптовая цена машины 152000 руб., расходы на установку и монтаж 1240 руб., расходы на транспорт 2150 руб., НА=18%.

*1П(Перв.ст-ть)=152000+1240+2150=1553904;*

1. *А(амортизация за год)=П\*НА /100=1553904\*18/100=279702,72*
2. *А3(амортизация за три года)= 279702,72\*3=839108,16*
3. *О(Остаточная стоимость)=П- А3=1553904-839108,16=714794,84*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

1. Понятие. Состав оборотных средств. Источники образования оборотных средств.
2. Показатели использования оборотных средств.
3. Понятие нормы запаса и норматива.
4. Нормирование оборотных средств, вложенных в незавершенное производство.
5. Расчет совокупного норматива.

Наряду с основными фондами на предприятии уделяется внимание оптимальному количеству оборотных средств.

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств.

*Об.ср-ва=Об.фонды+Фонды обращ.*

Для обслуживание сферы производства предприятию необходимы оборотные фонды.

Оборотные фонды – это предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость не продукцию полностью.

Оборотные фонды включают:

1. Производственные запасы (сырье, материалы, топливо, запасные части, МБП больше нет) – имеет больший удельный вес.
2. Незавершенное производство (продукция, которая не прошла все стадии технологического процесса).
3. Расходы будущих периодов – это расходы произведены в данном периоде, а окупаться будут в последующие.

В состав оборотных фондов наибольший удельный вес на предприятии составляют производственные запасы, поэтому необходимо рационально использовать имеющиеся сырье и материалы.

Экономическое значение экономии денежных средств выражается в следующем:

- снижение удельных расходов сырья, материалов на единицу продукции;

- стремление к экономии материальных ресурсов побуждает внедрение новой техники и новых технологических процессов.

Для обслуживания сферы обращения предприятию необходимы фонды обращения.

Фонды обращение включают в себя:

1. Готовую продукцию.
2. Денежные средства на р/с.
3. Денежные средства в расчетах.
4. Дебиторская задолженность.

Источники средств.

Оборотные средства делятся по источникам формирования:

- собственные;

постоянно находятся в распоряжении предприятия (уставной фонд, уставной капитал) и формируемые за счет собственных ресурсов (прибыль);

- приравненные к собственным;

временно свободные средства предприятия;

- заемные;

кредиты банка, которые выдаются на условиях срочности, возвратности, платности и материальной обеспеченности.

Преимущества собственных средств.

|  |  |
| --- | --- |
| Собственный | Заемный |
| 1. Не надо возвращать.  2. Не уменьшает прибыль.  3. Не уменьшает самостоятельность  80%  70% | 1. Возвращается  2. Уменьшает прибыль.  3. Уменьшает самостоятельность.  20%  30% |

На западе 50% / 50%.

Показатели использования оборотных средств.

Для характеристики оборачиваемости оборотных средств используются показатели:

1. Средний остаток:

*СО = (½СОнач+СО2+СО3+СО4+½СОнач.след.года)/4*.

1. Коэффициент оборачиваемости:

*Коб=Реализ.про-ция/Ср.остаток.*

1. Время оборота:

*ВО = Т/Коб.*

Т – промежуток времени оборота в днях.

Средний остаток рассчитывается как средняя хронологическая величина из остатков.

Коэффициент оборачиваемости показывает сколько раз обернутся оборотные средства за определенный период.

Время оборота должно сокращаться экономически выгодно.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели в тыс.руб. | План | Факт |
| 1. Реализованная продукция. | 250600 | 270300 |
| 2. Средний остаток. | 14500 | 14200 |

Определить изменение времени оборота и сумму высвобождения или дополнительного вовлечения денежных средств.

1. *Коб=РП/СО*, чем больше, тем лучше.

а) *Коб п =250600/14500=17*;

б) *Коб ф =270300/14200=19*.

2. ВО=Т/Коб;

а) *ВОп=360/17=21 день*;

б) *ВОф=360/19=19 дней*.

Изменение времени оборота:

*ВОΔ= ВОф- ВОп =19-21=-2 дня.*

Произошло ускорение – это хорошо.

Определим количество оборотных фондов, приходящихся на 1 день:

*СОф/ ВОп=14200/21=676 тыс.руб.*

Определим сумму высвобожденных денежных средств:

*676\*(-2)=-1352 тыс.руб.*

В результате ускорения оборачиваемости на два дня произошло высвобождение денежных средств в сумме 1352 тыс.руб.

**Формы и системы оплаты труда.**

Принципы организации оплаты труда:

1. Осуществление оплаты в зависимости от количества и качества труда.
2. Дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации, условий труда и отраслевой принадлежности.
3. Систематическое повышение реальной заработной платы.



4. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста заработной платы.

Организация оплаты труда на предприятии состоит из следующих элементов:

1. Формирование фонда оплаты труда.
2. Нормирование труда.
3. Установление тарифной системы.
4. Определение формы и системы оплаты труда.

Тарифная система позволяет соизмерять разнообразные конкретные виды труда, т.е. учитывать качество труда. Состоит из пяти элементов:

1. Тарифные сетки, дифференциация в оплате труда с учетом разряда работы и отраслевой принадлежности предприятия.
2. Тарифные ставки, определение абсолютных р-р оплаты простого труда в единицу времени (день, час)
3. Тариф – квалиф-е справочники.
4. Районные коэффициенты к заработной плате, компенсирующие различие в стоимости жизни (Вологда 1,2, Кр. Север 2)
5. Доплаты к тарифным ставкам.

Две формы – сдельная и повременная.

Сдельная – оплата за каждую единицу продукции или выполненный объем работы.

Повременная – оплата за отработанное время, нормативное (не календарное).

Системы оплаты труда

Сдельная: прямая сдельная

косвенно сдельная

сдельно-прогрессивная

сдельно-премиальная

аккордная

Условия применения сдельной оплаты:

- имеется возможность точного учета объемов выполненных работ

- существует возможность у рабочих конкретного участка увеличить производительность труда.

- имеется возможность технически квалифицированного труда

Сдельная расценка – произведение часовой тарифной ставки, устанавливаемой в соответствии с результатом выполняемой работы на норму времени.

Тарифная ставка = тарифная ставка 1 разряда на тарифный коэффициент того разряда, для которого рассчитывают ставку.

Безтарифная – заработная плата всех работников – это доля работников в фонде оплаты труда. Фактически вся заработная плата работника зависит:

- квалиф. уровня работника = фактич. зар. плата/min уровень зар. платы данного предприятия

- КТУ

- фактически отработанное время

Задача 1. Определить месячный заработок рабочего сдельщика при сдельно-прогрессивной оплате труда.

Изготовлено 120 изделий, норма 110 изделий, Сд.р. 26 р

З/п=26х110+10х26х(26х35%)=2660+351=3211руб.

Задача 2. Годовой заработок рабочего повременщика IV разряда.

Часовая тарифная ставка IV разряда 31 руб. Число не рабочих дней 110, планируемые неявки по уважительной причине 24 дня, 7,5 ч – рабочий день.

1. Максимально возможный фонд рабочего времени: 365-110-24=231 день
2. 231х7,5=1732,5
3. 1732,5х31=53707,5

**Методики раннего прогнозирования банкротства на западе**

Банкротство – неспособность удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и во вне бюджет фонда. В связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.

Признаки:

В течение трех месяцев не оплачиваются обязательства.

От действительного банкротства следует отличать умышленное и фиктивное.

Умышленное банкротство – это преднамеренное создание руководителем предприятия его неплатежеспособности, нанесение ущерба предприятию в личных интересах.

Фиктивное банкротство – заведомо ложные объявления предприятием о своей неплатежеспособности с целью введения в заблуждение кредиторов, для получения от них отсрочки по платежам или скидки по кредиторам.

Банкротство – стадии оценки:

1. Предприятие признается неплатежеспособным на основе выявления неудовлетворительной структуры баланса. Руководитель отстраняется, назначается конкурсный директор. Если по вине государства, то вина его и руководитель остается.
2. Проводится углубленный анализ финансового и экономического положения предприятия. Принимается решение финансовой службой:

- оказать государственную финансовую поддержку предприятию

- приватизировать предприятие

- преобразовать предприятие в казенное (государственное)

- продать предприятие, если нет перспективы развития данного предприятия.

3. Предприятие объявляется банкротом после признания факта о несостоятельности арбитражным судом или после официального объявления должником о своей добровольной ликвидации.

Признаки банкротства:

1. Задержки с предоставлением отчетности.
2. Резкое изменение в структуре баланса и в отчете о финансовых результатах.
3. Нарушение баланса дебиторской и кредиторской задолженности

Д=2К – финансовая неустойчивость предприятия.

1. Снижение объемов продаж
2. Конфликты на предприятии. Увольнение руководителей, прием большого количества решений.

Цены предприятия снижаются, уменьшается прибыль.



Р – ожидаемая прибыль (без выплат)

К – сред. взвешенная стоимость обязательств предприятия

V – цена предприятия

Политика руководителя при снижении цены предприятия снять подозрения – мошенничество, скрывают деньги полученные от покупателей и несколько раз пускают их в оборот, а пост-м сообщают о том, чтто не продают товар и денег нет.

Защита от банкротства

2 тактики:

1. Защитная.

Устранение убытков, сокращение расходов на предприятие (увольнение, сокращение выпуска, отказ от рекламы, кадровые перестановки, договор с кредиторами об отсрочке, дисциплина). Проблемы не решаются, а отодвигаются.

2. Наступательная.

Ресурсосберегающие мероприятия, активный маркетинг, установление более высоких цен, модернизация, обновление основных фондов, смена или укрепление руководства, комплексный анализ.

Смена подхода к решению проблем. Направлена на улучшение финансового состояния предприятия.

Экстренные меры:

1. Смена руководства
2. Изменение организационной структуры предприятия
3. Установление жесткого контроля затрат
4. Переподготовка персонала, психологическая переориентация
5. Сокращение номенклатуры продукции
6. Усиленный маркетинг

Банкротство позволяет убрать с рынка предприятия, не перестроившиеся на новую политику.

Передовые предприятия изучают деятельность своих (пром. шпионаж). Требуют смену руководства, подают в суд, заключать договора с условием контроля деятельности со стороны, покупка долгов, ввод своих менеджеров в структуру предприятия, при улучшении состояния оставляют своих людей на руководящих постах.

**Себестоимость продукции**

От правильного определения себестоимости, в конечном счете, зависит результат деятельности предприятия.

Ц=С+П

В условиях рынка при конкуренции цену устанавливать и менять практически невозможно. Поэтому роль себестоимости в формировании цены очень велика. Заинтересованы в наличии большей прибыли. Прибыль контролирует государство и расти она бесконечно не может.

На основе «Положения о составе затрат по производству и составе продукции (работ, услуг), включаемы в себестоимость продукции и о порядке формирования финансовых резервов, учитываемых при налогообложении прибыли» утверждено постановлением правительства РФ от 5.08.92 г №552 с последующими дополнениями и изменениями.

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию.

Можно выделить 5 направлений затрат:

1. Затраты на подготовку и освоение производства.
2. Пусковые расходы.
3. Затраты, связанные с управлением производством.
4. Расходы на рекламу.
5. Представительные расходы (презентации, буфет, перевозчики и прочие)

Экономисты различают себестоимость:

1. плановая
2. расчетная
3. фактическая

Плановая себестоимость определяется на основе научно-обоснованных нормативов расходования материальных и трудовых ресурсов и является прерогативой внутрифирменного планирования предприятия. Определяет максимально допустимую величину затрат.

Расчетная себестоимость используется в технико-экономических расчетах по обоснованию проектов внедрения достижений НТП.

Фактическая себестоимость определяется на основе данных бухгалтерского учета и статистической отчетности о реально протекающей производственной деятельности предприятия.

Для предприятий всех отраслей промышленности установлена следующая обязательная номенклатура затрат на производство по экономическим элементам:

1. Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отказов)
2. Затраты на оплату труда
3. Отчисления на социальные нужды
4. Амортизация основных фондов и прочие денежные затраты

**Постоянные и переменные издержки**

При составлении сметы затрат важное значение имеет связь затрат с объемом производства, по этому признаку выделяют:

- переменные (условно-постоянные) издержки

- постоянные (не изменяются, договора на аренду, продажа)

Постоянные издержки не зависят от объема производства. Различают:

1. Остаточные постоянные издержки.

Несет предприятие, наблюдается резкое снижение объемов производства.

ПЗ

Q

1. Стартовые постоянные издержки

Возникают при возобновлении производства.

ПИ=ОПИ+СПИ

Условно постоянные издержки имеют скачкообразное развитие. Причина расширение площадей, переоценка основных фондов.

Пути снижения затрат на производство:

1. Экономия всех видов ресурсов производства.
2. Снижение трудоемкости труда и рост производительности труда.
3. Улучшение условий организации производства.
4. Издержки на автоматизацию производства.

Задача 1. Точка безубыточности определяется



Q – критический объем производства продукции

 - цена на единицу i-й продукции

 - на единицу продукции

 - удельный вес i-го изделия

Предприятие выпускает 3 вида продукции

  

  

  

Постоянные затраты 3000 руб.

Определить критический объем производства продукции в целом и по каждому изделию.



По каждому изделию:

А1=188\*60%=113, А2=188\*30%, А3=188\*10%=19

Итого: 188шт.

**Ценообразование**

Основные положения

Цена – это денежное выражение стоимости товара, служащая для косвенного измерения величины затраченного на производство товара общественного необходимого рабочего времени.

В условиях товарных отношений цена выступает связующим звеном между производителем и потребителем продукции как механизм обеспечения равновесия между спросом и предложением.

Исходя из особенностей купли-продажи и сфер экономики, цены подразделяются на мировые, договорные, оптовые, розничные, а также транспортные тарифы, тарифы на услуги и прочие.

Мировая цена на продукцию – это денежное выражение международной стоимости товара.

Договорная – устанавливается по договоренности между производителем и потребителем.

Оптовая цена – цена на товар, продаваемый крупными партиями. Включает в себе себестоимость продукции, прибыль производителя, НДС, сборы и акцизы.

Оптовая цена снабженческо-сбытовых (посреднических) организаций включает в себя оптовую цену производителя, НДС, сборы и акцизы, а также затраты указанных организаций по хранению, транспортировке, закупке, прибыль необходимую для их нормальной деятельности.

Розничная цена определяется торговыми представителями самостоятельно, в соответствии с конъюнктурой рынка, исходя из цены закупки, НДС, сборов и акцизов и ограничений на торговые надбавки.

Различают: регулируемые и свободные цены.

Свободная складывается на основе конъюнктуры рынка и не зависит непосредственно от государственного влияния.

Регулируемая – складывается под влиянием спроса и предложения, но испытывает воздействие государственных органов, как прямым ограничением их роста и снижения (для продукции естественных монополий и доминирующих субъектов на рынке), так и через регламентацию рентабельности, структуры издержек, включаемых в цену, налогами и льготами.

Типы стратегий ценообразования

1. Стратегия «снятия сливок»

Ступенчатый охват различных сегментов рынка по доходности потребителей от высоких цен до низких. Обеспечивает быстрый финансовый успех в случае малой конкуренции и большого спроса на товар.

1. Стратегия низкой исходной цены.

При наличии конкурентов на рынке устанавливается предельно низкая цена на продукцию для завоевания рынка, далее цена может повышаться при признании продукта на рынке.

**Финансовый результат предприятия**

1. Валовая прибыль
2. Налогооблагаемая прибыль
3. Чистая прибыль предприятия и ее распределение по фондам
4. Рентабельность

К финансовым результатам работы предприятия относится прибыль, либо убыток.

Вся прибыль, которую получает предприятие, называется валовой или балансовой ВП.

Расчет по форме №2.

ВП=+П от реализации продукции

П = Выручка от реализации (оптовая цена) – Себестоимость – НДС

Себестоимость: управленческие расходы и коммерческие расходы

+ проценты к получению (если предприятие выдало деньги в кредит)

- проценты к уплате (по кредитам)

+ доходы от участия в других организациях

+ операционные доходы (прибыль от реализации основных фондов, Пр=Выручка – остаточная стоимость)

Например: Выручка 60 тыс. руб. Первоначальная стоимость ОФ 200 тыс. руб. 3 года в работе На – 20%. Определить финансовый результат.

1. Ам=200х0,2=40
2. 40х3 года=120 тыс. руб.
3. Ост=200-120=80 тыс. руб.
4. 60-80=-20 тыс. руб.

Убыток 20 тыс. руб.

Прибыль от реализации прочего имущества

Пр=Цпродожи-Цпокупки

- Операционные расходы

а) убыток от реализации основных фондов

У = Выручка – Ост. стоимость

б) убыток от реализации прочего имущества

У = Цпродожи-Цпокупки

+ Внереализационные доходы (не связаны с реализацией)

а) Пени, штрафы, неустойки полученные

б) Доходы по акциям

Арендная плата полученная

в) Прибыль от посреднической деятельности

г) прибыль прошлых лет

- Внереализационные расходы

а) пенни, штрафы, неустойки уплаченные (штрафы в бюджет платятся за счет чистой прибыли предприятия)

б) Арендная плата уплаченная

в) Налоги, относящиеся на прибыль (на имущество, на рекламу)

г) Убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году.

д) недостатки и потери по безнадежным долгам

+ Чрезвычайные доходы и расходы (в результате форс-мажорных обстоятельств и страховка)

Например: Выручка от реализации составила 690 тыс. руб., в том числе себестоимость 530 тыс. руб., НДС 15 тыс. руб. Прибыль от посред. деятельности 120 тыс. руб., доходы по акциям 89 тыс. руб., налоги в бюджет 10 тыс. руб., штрафы 5 тыс. руб. Определить валовую, налогооблагаемую и чистую прибыль.

1. ВП=690-530-15+128+89-10=352 тыс. руб.
2. Н=ВП – а) Доходы от участия в другом предприятии

- б) Доходы по акциям

- в) Прибыль от посред. деятельности

- г) Льготы

а) и б) вычисляются, так как они облагаются налогами по ставке 15%

в) налог 43%

Ставка налога на прибыль 20%

г) от 15.07.2000 г. Постановление о налоге на прибыль.

Льготы по налогу на прибыль:

- освобождаются от уплаты налога предприятия сферы мат. производства на финансирование капиталовложений производственного назначения, при условии полного использования амортизационного фонда, т.е. дополнительно приобретенные.

- взносы на благотворительные цели, но не >5% от налогооблагаемой прибыли

- средства направленные на проведение научно-исследовательских и опытно конструкторских работ, но не >10% от налогооблагаемой прибыли

Рассчитаем налогооблагаемую прибыль и сумму налога

Ноб/пр=352-128-89=135 тыс. руб.

Налог на прибыль=135х20%=47,25 тыс. руб.

Налог по акциям = 89х15%=26,7 тыс. руб.

Налог по посред = 128х43%=55,04 тыс. руб.

Всего налогов = 128,99 тыс. руб.

Чистая прибыль предприятия – это прибыль, которая осталась у предприятия после уплаты всех налогов.

ЧП=ВП – налог на прибыль от реализации

- налог на доходы по акциям

- налог от участия в других предприятиях

- налог на прибыль от посред. деятельности

- штрафы в бюджет

- прибыль, перечисленная другим предприятием (отдали за обучение, благотворительность)

ЧП =352-128,99-5=218,01

ЧП=100%: ФН 50%, ФП 30%, ФУ 5-10%, РФ 10%.

Распределяется на:

- фонд накопления

- фонд потребления

- резервный фонд (фонд риска)

- фонд учредителей

ФН – приобретение нового оборудования, автоматизации, реконструкцию.

ФП – выплаты работникам (дотации, премии, подарки)

ФУ – создается на предприятиях со складочным капиталом

РФ – для непредвиденных обстоятельств

Распределение прибыли – дело самого предприятия, цифры условны.

Задача 2. Прибыль от реализации продукции 330 тыс. руб. Прибыль от посред. деятельности 90 тыс. руб., прибыль от реализации основных фондов 30 тыс. руб., доходы по акциям 20 тыс. руб. Штрафы, уплаченные поставщикам 15 тыс. руб. Штрафы в бюджет 5 тыс. руб. Арендная плата полученная 10 тыс. руб. Налоги в бюджет 8 тыс.руб. Прибыль на благотворительные цели 6 тыс. руб. Определить валовую, налогооблагаемую и чистую прибыль.

1. ВП=330+90+30+20-8-15+10=457 тыс. руб.

2. Н/о пр=457-90-20=347 тыс. руб.

Льгота 347х5%=17,35 тыс. руб.

Мы видели только 6 тыс. руб. без налога.

1. Н/о пр=347-6=341 тыс.руб. (без льгот)

При сравнении нормы с выделенными деньгами вычитают меньшее (если льгота 10, а перечислили 20 – льгота 10)

1. Налог на прибыль=341х20%=81,84 тыс. руб.

Налог по акциям=20х15%=6 тыс. руб.

Налог по посред. = 90х43%=38,7 тыс. руб.

ЧП=457-81,84-38,7-6-5-6=319,46 тыс. руб.

Рентабельность производства



